



# Elisa Miele

Fino a poco tempo fa in Italia non esisteva la doppia laurea, così, mentre frequentavo **Psicologia della Comunicazione e del Marketing**, studiavo **Design** da autodidatta, "a suon di" libri, corsi, webinar e tutorial online. Il resto l'ho imparato dall'esperienza e dall'aggiornamento costante. Negli ultimi dieci anni, ho gestito progetti di **Digital Transformation** e **Branding** per agenzie, PMI, startup e multinazionali, lavorando in ambienti dinamici con tempistiche sfidanti e collaborando con **team cross-funzionali** per creare esperienze di marca intuitive e coinvolgenti.

Italiana, attualmente a Roma.  
elisamiele@hotmail.com  
+39 340 2283014

## Istruzione

**2013**

Corso avanzato in **Copywriting**  
Studio Hangloose

**2013**

Corso avanzato in **Art Direction**  
Studio Hangloose

**2010 - 2012**

Laurea Specialistica in **Psicologia del Marketing**  
110/110 cum Laude, Sapienza - Università di Roma

**2011 - 2012**

**Erasmus Learning Programme**  
UV - Università di Valencia

**2007 - 2010**

Laurea in **Psicologia della Comunicazione e del Marketing**  
Sapienza - Università di Roma

## Esperienza

**2019 - Oggi**

**Brand & Product Designer (UX/UI)**  
Maypay

**2018 - Oggi**

**Freelance Strategist & Designer**  
Portfolio website: [flocostudio.com](http://flocostudio.com)

**2020 - 2022**

**Docente di UX/UI Design**  
Quasar Institute for Advanced Design

**2015 - 2018**

**Brand Strategist & Designer**  
Fida srl

**2014**

**Brand Designer**  
Freelance - USA

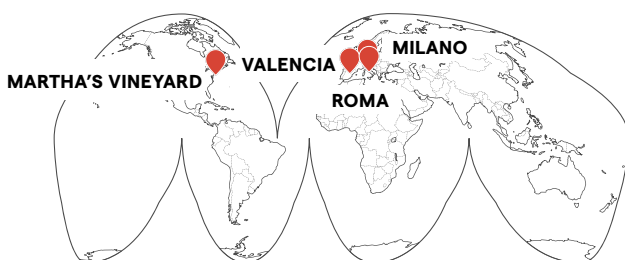
**2013 - 2014**

**Jr. Web Graphic Designer**  
Wind

**2013**

**Jr. Copywriter**  
Newman ADV

## Esperienze & Competenze Linguistiche



## Software & Interessi

XD / Figma / Sketch	<div style="width: 95%;"></div>	95%
Photoshop	<div style="width: 95%;"></div>	95%
Illustrator	<div style="width: 95%;"></div>	95%
InDesign	<div style="width: 95%;"></div>	95%
Premiere / AE / CupCat	<div style="width: 80%;"></div>	80%
WordPress / HTML & CSS	<div style="width: 95%;"></div>	95%
Google Analytics	<div style="width: 80%;"></div>	80%
Excel / PPT / Keynote	<div style="width: 95%;"></div>	95%



Tecnologia



Neuromarketing



Illustrazioni



Persone, luoghi e punti di vista

**2019 - Oggi**

Giugno - In corso  
**Maypay**  
 maypay.com

**Brand & Product Designer (UX/UI)**

Creazione da zero della **Brand Identity**, del **sito aziendale** e dei prodotti digitali: **app buyer, portale e app business, sito web, piattaforma di back-office.**

- Ideazione e implementazione della **Brand Strategy** e progettazione del piano di sviluppo del prodotto per la creazione degli MVP: funzionalità, priorità, dipendenze, risorse.
- Ricerca e analisi di mercato, definizione del posizionamento del brand, progettazione dell'**identità di marca** e del **Design System**: logo, palette colori, tipografia e stile visivo.
- **Ricerca UX**, esplorativa e valutativa, per ideare funzionalità e validare i flussi di navigazione: Competitive Analysis, Buyer Personas, Customer Journey Mapping, Surveys, User Scenarios.
- **Product Design (UX/UI) e Copywriting**: benchmarking di prodotto, architettura delle informazioni, definizione delle funzionalità, progettazione di **wireframe** e **prototipi interattivi** a bassa e alta fedeltà.
- Realizzazione di **test di usabilità** e analisi dei risultati per ottimizzare l'esperienza utente: Heuristic Evaluation, User Interviews, Usability Testing, Task Analysis, A/B Testing, Task Analysis, Heatmaps.
- **Coordinamento** con i founder, il team di sviluppo e gli stakeholder per garantire l'efficienza dei flussi e l'allineamento con i requisiti burocratici e di business. Gestione del **processo iterativo in modalità agile.**
- **Progettazione e produzione di materiali di comunicazione** (elevator pitch, corporate deck, materiali BTL, email templates, social contents, video tutorial ecc.). Coordinamento con agenzie e fornitori.

**2018 - Oggi**

Ottobre - In corso  
**Freelance**  
 flocostudio.com

**Freelance Strategist & Designer**

Come **Consulente Freelance** mi interfaccio sia con i clienti finali sia con le agenzie, collaborando con professionisti indipendenti (sviluppatori, fotografi, video-maker) o team di design e marketing, per realizzare prodotti digitali ed esperienze di marca a 360 gradi. **Floco Studio** è il mio sito e portfolio.

**2020- 2022**

Febbraio - Luglio  
**Quasar Institute for Advanced Design**

**Docente di UX/UI Design**

Docenza per il corso di **UX/UI Design**, nel programma di laurea in **Interaction Design (IxD)**.  
 Strumenti: *Adobe XD / Figma / Balsamiq / Photoshop / Illustrator.*

- **Progettazione dei contenuti e dei temi** delle lezioni frontali, dei workshop e degli esami
- **Supporto agli studenti**: valutazione del lavoro degli studenti, correzione e feedback.
- Promozione di un approccio didattico di tipo "**olistico**": potenziare l'interazione tra discipline e corsi per riprodurre le dinamiche lavorative.

**2015 - 2018**

Novembre - Ottobre  
**Fida**

**Brand Strategist & Designer**

Ho collaborato con il CEO, il team commerciale, l'ufficio tecnico, il reparto produzione e i fornitori esterni per realizzare il **Rebranding aziendale.**

- Monitoraggio e analisi del mercato di riferimento, della concorrenza, del posizionamento aziendale per definire la **strategia di Rebranding** aziendale per differenziarsi sul mercato.
- Attività di **Project Management**: pianificazione delle attività e delle dipendenze del progetto.
- **Collaborazione con altre funzioni aziendali**, coordinamento con agenzie creative, fornitori e partner
- **Test di usabilità**: progettazione test di usabilità e analisi dei risultati per stabilire le aree di intervento. Creazione di **wireframe** e **prototipi** per visualizzare e testare le soluzioni di design.
- **UX/UI Design**: progettazione dell'usabilità e delle interfacce grafiche, **copywriting** e **web development** per il completo rifacimento del sito aziendale con utilizzo di WordPress.
- **Consulenza UX** per i sistemi gestionali delle software house partner (ticketing - self ordering ecc.).
- Ideazione, progettazione, **realizzazione grafica per comunicazione ATL/BTL/TTL**: presentazioni aziendali, cataloghi prodotti, automezzi aziendali, stand desing per fiere di settore, social contents ecc.
- Gestione di **campagne di email marketing** usando Mailchimp: progettazione layout, scrittura creativa e sviluppo **landing pages**. Monitoraggio degli insight e reporting al CEO.

**2014**

Giugno - Ottobre  
**Freelance**

**Brand Designer**

Con l'obiettivo di migliorare il mio inglese, ho collaborato durante la stagione estiva con un gruppo di freelancer americani per sviluppare **materiali di comunicazione online e offline per ristoranti e aziende agricole** a Martha's Vineyard, una piccola isola nel Massachusetts, USA.



## 2013 - 2014

Novembre - Giugno  
**Wind**

### Jr. Web Graphic Designer

Ho lavorato nel team di **Internal Communication di Wind**, rinnovando il design del sito intranet, collaborando con il team di marketing per la comunicazione di iniziative istituzionali e con il webmaster per lo sviluppo web in HTML.

- **UX/UI, Web e Graphic Design:** analisi preliminare dell'usabilità, progettazione di wireframe e prototipi, design di interfacce utente intuitive e accessibili, coerenti con il branding aziendale.
- **Campagne di comunicazione:** brainstorming, creazione ed elaborazione di banner, infografiche, moduli di iscrizione, sondaggi e landing page (Sondaggio d'opinione 2014 / evento "Bimbi in Ufficio" / Wind Summer Campus / Voice Up Corporate Magazine).
- **Programmazione in HTML e CSS,** caricamento su SharePoint.

## 2013

Aprile - Settembre  
**Newman ADV**

### Jr. Copywriter

Stage presso un'agenzia creativa a Roma. Copywriting e supervisione di professionisti creativi indipendenti.

- **Copywriting** per Roma Servizi per la Mobilità: progettazione di campagne digital e annunci promozionali radiofonici web in collaborazione con il team creativo.
- **Scrittura e editing di contenuti corporate multilingue** per comunicati stampa, siti web, blog aziendali ed campagne email marketing.
- **Gestione di progetto:** progettazione del flusso di lavoro e gestione del team di freelance.